



“Commento dati ISTAT Commercio al dettaglio Febbraio 2023”

A febbraio 2023, rispetto al mese precedente, si registra un calo delle vendite mensili non solo in volume (-0,9%) come in alcuni mesi precedenti, ma anche in valore (-0,1%). Sono in diminuzione particolarmente le vendite di beni alimentari (-0,3% in valore e -1,8% in volume).

Su base annuale, la forbice tra il valore delle vendite (+5,8%) e la quantità di acquisti (-3,5%) si amplia, e anche in questo caso –in modo maggiore- per gli alimentari (+7,9% in valore e -4,9% in volume).

Sono effetti legati a diversi fattori fra cui, certamente, il maggiore è l'alta inflazione. Le vendite in valore –infatti- aumentano per l'alzarsi dei prezzi, mentre la quantità di acquisti cala proprio per lo stesso motivo; nonostante la scelta di maggiori acquisti nei discount dove spesso i prezzi sono più bassi.

Stiamo parlando naturalmente di medie generali, dove chi ha più risorse è stabile o cala molto meno nella quantità di prodotti acquistati, mentre per le famiglie meno abbienti il calo è molto più consistente.

Fulvio Fammoni